



30/08/2018

Minister van Mobiliteit Ben Weyts geeft de kick-off voor de sensibiliseringscampagne van UPTR: het gevaar van de dode hoek

Beersel, 30 augustus 2018: de datum waarop, in bijzijn van Minister Ben Weyts, de aftrap is gegeven voor de proactieve sensibiliseringscampagne van UPTR, die veiliger verkeer en het verbeteren van het imago van de sector tot doel heeft.

De dag werd geopend met een speech van Bruno Velghe, Voorzitter van UPTR, die het belang van een sensibiliseringscampagne benadrukte en de transportsector wees op zijn eigen verantwoordelijkheid inzake de verkeersveiligheid. Immers: hoewel vrachtwagens slechts betrokken zijn bij nauwelijks 5% van de ongevallen met slachtoffers, zijn zij betrokken bij 17% van de dodelijke ongevallen.

Na de bewogen openingspeech van de heer Velghe nam Ben Weyts het woord om aan de aanwezige pers en transporteurs zijn enthousiasme omtrent deze sensibiliseringscampagne kenbaar te maken.

Hij legde er de nadruk op dat verkeersveiligheid een taak is van alle personen die deelnemen aan het verkeer. Om ervoor te zorgen dat het aantal verkeersslachtoffers geminimaliseerd wordt, dient iedereen zijn steentje bij te dragen.

Des te meer daar Minister Weyts het lovenswaardige initiatief heeft genomen om het aantal verkeersdoden in Vlaanderen te halveren tegen 2020. Dit houdt in dat er tegen 2020 nog maximaal 200 verkeersdoden mogen vallen in Vlaanderen.

Een doelstelling die ogenschijnlijk haalbaar lijkt: in 2018 was het aantal verkeersdoden al gedaald tot onder de 300. In 2014 was dit nog meer dan 400 verkeersdoden per jaar...

Dit houdt in dat de doelstelling voor reeds meer dan 50% bereikt werd.

Zoals Minister Weyts pleegde te zeggen, was het eerste deel echter het meest eenvoudige (het zogenaamde "laaghangende fruit"). Het tweede deel van deze doelstelling bewerkstellingen, zal evenwel nog een hele karwij worden.

Het is onder meer om deze reden dat Minister Weyts dan ook enthousiast was over de campagne van UPTR.

Hoewel het "maar" een stickercampagne betreft om alle deelnemers aan het verkeer bewust te maken van het probleem (en het gevaar!) van de dode hoek, zijn het net zulke initiatieven die nodig zijn om zijn uiteindelijke doelstelling te bereiken.

Met de aanwezigheid van Minister Weyts werd een succesvolle start gegeven aan de sensibiliseringscampagne van UPTR.

Iedereen weet echter dat het succes van een campagne niet gemeten wordt aan de start ervan, maar aan de vruchten die zij uiteindelijk zal afwerpen.

UPTR hoopt dan ook dat zij bij deze het goede voorbeeld heeft gegeven door mee te werken aan de doelstelling van Minister Weyts: minder doden op de wegen en veiliger verkeer voor iedereen!

Bruno Velghe
Voorzitter UPTR

