

Communiqué de presse



06.07.2021

L'UPTR se réinvente et se dote d'un nouvel Organe d'Administration

Bruxelles, le 6 juillet 2021 – L'Union Professionnelle du Transport et de la Logistique (UPTR), dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle. Un nouveau logo et un nouveau slogan « *En route à vos côtés* » qui traduisent la volonté de l'UPTR de se moderniser et d'affirmer sa position dans le secteur du transport et de la logistique. L'UPTR annonce également aujourd'hui la nomination de nouveaux membres de son Organe d'Administration. « *Comme toute entreprise, une fédération doit vivre avec son temps et s'adapter aux évolutions réglementaires, économiques environnementales et sociétales* », explique Michaël Reul, Secrétaire Général de l'UPTR.

C'est en 2020, afin de se conformer aux nouvelles exigences du Code des sociétés et des associations, que l'UPTR s'est transformée en asbl et ce, tout en conservant son agrégation d'Union professionnelle. Dans la foulée, et comme tous les quatre ans, l'UPTR a procédé à l'élection des membres de son Organe d'Administration. Vingt personnalités, issues d'entreprises du secteur Transport et Logistique, ont été élues pour soutenir l'action nationale de l'UPTR pour la période 2020 – 2024. La composition complète de l'Organe d'Administration de l'UPTR peut être consultée [ici](#).

Nouveau logo, même philosophie !

Le nouvel Organe d'Administration de l'UPTR a estimé opportun de s'interroger quant à l'image que l'UPTR dégageait auprès, non seulement du monde du transport et de la logistique, mais également dans les médias (sociaux ...) et auprès du grand public. De ce cette réflexion est née l'idée de doter l'UPTR d'une nouvelle identité graphique et d'un nouveau logo. « *En route à vos côtés* » traduit la volonté de modernisation de l'UPTR tout en conservant sa philosophie et les valeurs portées par la fédération : une défense professionnelle engagée, associée à une communication ferme et transparente. L'UPTR souhaite également renforcer sa position en Flandre en comptant encore davantage d'entreprises flamandes parmi ses membres, tout en n'oubliant pas les transporteurs germanophones. « *Les transporteurs et logisticiens de toute la Belgique peuvent compter sur de l'UPTR pour servir les intérêts des entrepreneurs et PME du secteur Transport et Logistique dans tous les dossiers qui animent le secteur aujourd'hui et demain et peu importe la région* », conclut Michaël Reul.

À propos de l'UPTR

En tant que fédération professionnelle nationale reconnue, l'Union Professionnelle du Transport et de la Logistique (UPTR) défend les intérêts économiques du secteur du transport et de la logistique en Belgique depuis 1937. L'organisation patronale représente de manière constructive les indépendants et les entreprises dans les dossiers de lobbying sur les questions économiques, fiscales, sociales et environnementales. L'UPTR est le point de contact central de pas moins de 2.200 entreprises du secteur du transport et de la logistique. La fédération professionnelle informe ses membres de manière transparente des évolutions du secteur par le biais de son propre magazine et de ses mailings 'flash'. De plus, de nombreux services sont proposés par l'UPTR à ses membres, comme entre autres, son service juridique spécialisé, la récupération des accises 'diesel professionnel' et de la TVA, la fourniture de lettres de voiture CMR et de boîtiers de paiement des routes à péages.